



Webinar Service



Mediadaten 2022



STROBEL MEDIA GROUP

Step by step zum erfolgreichen Webinar.

1 Themenberatung und Planung

„Wenn das Thema die Zielgruppe nicht interessiert, findet das Webinar wenig Beachtung.“

Die Insider-Kenntnisse und Erfahrungen der IKZ-Redakteure helfen Ihnen bei der Themenauswahl und Webinarplanung.

2 Webinar- und Teilnehmerwerbung

„Nur mit reichweitenstarker Werbung gewinnt man eine hohe Anzahl an Webinar-Teilnehmern.“

Das enthaltene Mediapaket informiert Ihre Kunden zuverlässig und auf allen branchenrelevanten Kommunikationskanälen über Ihr Webinar.

3 Moderation und Technik

„Wenn am Stichtag die Technik versagt oder Inhalte nicht gut vermittelt werden, war aller Aufwand umsonst.“

Das enthaltene Moderations- und Technikpaket garantiert Ihnen die professionelle und störungsfreie Durchführung Ihres Webinars.

Leistungsumfang	Media, Moderation und Technik
1. Themenberatung	
▶ Individuelle Themenberatung durch IKZ-Redaktion	✓
2. Mediapaket zur Teilnehmerwerbung (jeweils mit IKZ-Academy Branding)	
▶ IKZ.de Auflistung im Webinar-Kalender.	Maßnahmenplanung: Auswahl, Umfang und Frequenz der beschriebenen Werbemittel des Mediapaketes werden von uns in Abhängigkeit von Nachfrage, Buchungsstand und Randbedingungen (z.B. gewünschte Mindestteilnehmerzahl) professionell geplant und termingerecht durchgeführt.
▶ IKZ-NEWSLETTER Webinar-Ankündigungen im IKZ-NEWSLETTER.	
▶ Social Media Posts mit Webinar-Ankündigungen auf XING, Facebook, Twitter und Instagram .	
▶ IKZ-select.de Webinar-Vorschau, Buchungsmöglichkeit und Video-Archivierung (IKZ-ACADEMY).	
▶ IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER Redaktionelle Webinarankündigung und Printwerbung.	
3. Moderation und Technik	
▶ Begleitende Moderation für ein Webinar, inkl. telefonisches Briefing	✓
▶ Moderner HTML5-Webinarraum, ohne Installation sofort einsatzbereit	✓

Preise

Bearbeitungspauschale , je Webinar (Mindestrechnungsbetrag, nicht erstattungsfähig)	950 €
Preis je realisiertem Webinar-Teilnehmer (Mindest- und/oder Höchstteilnehmerzahlen sind vor Auftragserteilung verbindlich festzulegen.)	50 €

Bei Nichterfüllung der Randbedingungen (z.B. vereinbarte Mindestteilnehmerzahl) kann der Auftraggeber vom Vertrag zurücktreten. In diesem Fall wird lediglich die Bearbeitungspauschale berechnet. Das Angebot ist freibleibend. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher UST.

Erstkontakt und Ablaufkoordination



Sarah Danne
STROBEL MEDIA GROUP
Digital Sales Manager
Tel.: 02931 890028
webinare@strobelmediagroup.de

Redaktion



Markus Sironi
STROBEL MEDIA GROUP
Chefredakteur IKZ-Medien
Tel.: 02931 890046
m.sironi@strobelmediagroup.de

Beratung und Verkauf (Innendienst)

Stefan Hoffmann	Anzeigenleiter IKZ-Medien	Tel.: 02931 890022	s.hoffmann@strobelmediagroup.de
Awigeja Schustow	Sales Service	Tel.: 02931 890027	dispo@strobelmediagroup.de



STROBEL MEDIA GROUP

Beratung und Verkauf (Außendienst)

siehe unter: **Kontakt** – Verlagsrepräsentanten