

FLÜSSIGGAS

HERSTELLUNG • VERSORGUNG • VERTRIEB • LAGERUNG • PRODUKTE UND ANWENDUNG



Inhalt	Seite(n)
Ansprechpartner	3
Fachzeitschrift	4
Website	15
Newsletter	18
Sponsored Post / Online Advertorial	20

Mediadaten 2024



STROBEL MEDIA GROUP

Kontakt

Ansprechpartner 3

FLÜSSIGGAS (Print)

Titelporträt 4
Zielgruppe 6
Auflagen- und Verbreitungsanalyse..... 7
Termin- und Themenplan 8
Preise 10

Technische Angaben (Print)

Formate und technische Angaben 13

FLÜSSIGGAS (Website)

Porträt 15
Nutzungsdaten 16
Displaywerbung 17

FLÜSSIGGAS (Newsletter)

Porträt und Nutzungsdaten 18
Werbeformen und Preise 19

FLÜSSIGGAS (Sponsored Post / Online Advertorial)

Leistungsumfang und Preise 20





Michael Voss
Herausgeber, Geschäftsführer
Tel.: 05241 2151-5511
michael.voss@
bauverlag.de



Uta Heindl
Chefredakteurin
Tel.: 089 297206
u.heindl@
strobmediagroup.de



Birgit Brosowski
Redaktionssekretariat
Tel.: 02931 890041
Fax: 02931 890048
redaktion@
strobmediagroup.de



Lutz Krampitz
Verlagsvertretung
Tel.: 0203 4568266
Fax: 0203 4568538
l.krampitz@
strobmediagroup.de



Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Sales Koordinator SMG
Tel.: 02931 890022
s.hoffmann@
strobmediagroup.de



Sarah Danne
Digital Sales Manager
Tel.: 02931 890028
Fax: 02931 890038
s.danne@
strobmediagroup.de



Linda Schlingmann
Sales Service
Tel.: 02931 890021
dispo@
strobmediagroup.de

Titel:	FLÜSSIGGAS
Kurzcharakteristik:	<p>FLÜSSIGGAS, gegründet 1955, ist Deutschlands bedeutendste Fachzeitschrift für die Versorgung, den Vertrieb, die Lagerung sowie Technik und Anwendung von Propan, Butan und Autogas.</p> <p>FLÜSSIGGAS berichtet unabhängig und kompetent über relevante Themen der Flüssiggasbranche und angrenzende Bereiche.</p>
Zielgruppe:	<p>FLÜSSIGGAS richtet sich gezielt an alle spezialisierten Flüssiggas-Hersteller, -Planer, -Anwender und -Versorger, die Autogasindustrie sowie an Ministerien und Verbände zur Nutzung von Brenn- und Treibgasen.</p>
Erscheinungsweise:	6 x jährlich
Heftformat:	DIN A4
Jahrgang:	70. Jahrgang 2024
Bezug:	Bezug der Printausgaben im Jahresabonnement möglich. Auch als E-Paper über diverse E-Kioske und über www.ikz-select.de erhältlich.

Mitgliedschaften:	Deutsche Fachpresse
Verlag:	STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG Zur Feldmühle 11, 59821 Arnsberg Telefon: 02931 8900-0, Telefax: 02931 890038 dispo@strobeldmediagroup.de www.strobeldmediagroup.de
Herausgeber:	Michael Voss



Anzeigen: Stefan Hoffmann, Head of Sales Operations,
Sales Koordinator SMG [-22]
s.hoffmann@stobelmediagroup.de
Sarah Danne, Digital Sales Manager [-28]
s.danne@stobelmediagroup.de
Linda Schlingmann, Sales Service Manager [-21]
dispo@stobelmediagroup.de
Verlagsvertretung
Lutz Krampitz
Tel.: 0203 4568266
l.krampitz@stobelmediagroup.de

Redaktion: Chefredaktion:
Uta Heindl
Orleansstraße 53, 81667 München
Tel.: 089 297206
u.heindl@stobelmediagroup.de

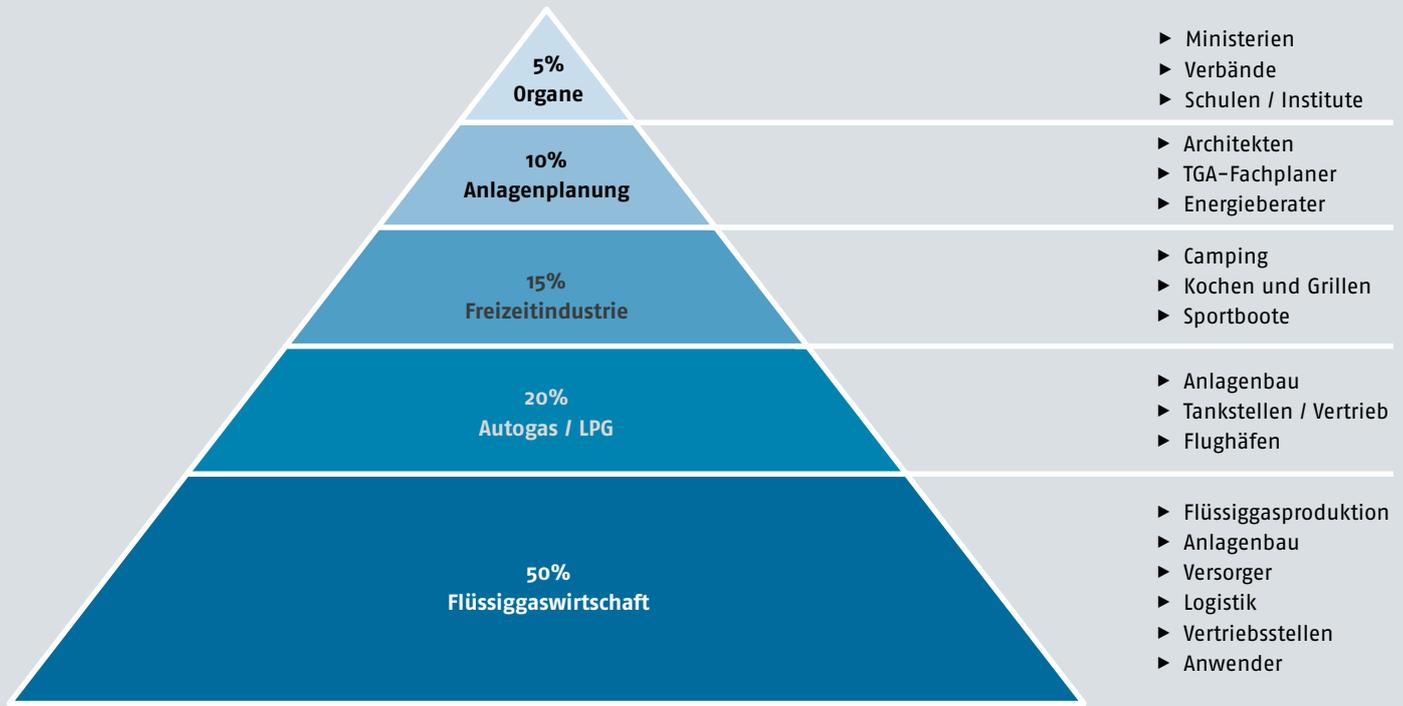
Umfangsanalyse: 2022 = 6 Ausgaben
Format des Titels: DIN A4
Gesamtumfang: 216 Seiten = 100,0%
Redakt. Teil: 200 Seiten = 92,6 %
Anzeigenteil: 16 Seiten = 7,4 %

Davon Stellen- und
Gelegenheitsanz.: nicht erhoben
Ein-/Durchhefter: 1 Seite
Verlagseigene Anz.: nicht erhoben
Beilagen: 0 Stück

**Inhaltsanalyse des
redaktionellen Teils:** nicht erhoben

FLÜSSIGGAS

Verbreitung nach Anwendungsbereichen und Zielgruppen



Alle Zahlen sind Circaangaben.

Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

Druckauflage:	4100		
tvA:	3944	Davon Ausland:	168
Verkaufte Auflage:	3472	Davon Ausland:	168
– Abon. Exemplare	3142		
– Sonstiger Verkauf	305		
– Einzelverkauf	25		
Freistücke:	472	<i>Hinweis: Weitere Freistücke sowie ein Teil der Belegexemplare werden digital im E-Kiosk auf IKZ-select zur Verfügung gestellt!</i>	
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	156		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	95,8	3776
Ausland	4,2	168
(tvA)	100,0	4011

Gliederung der Inlandsauflage nach PLZ-Zonen im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

PLZ-Zone	%	Exemplare
0	7,3	287
1	7,6	298
2	7,7	304
3	9,4	369
4	13,1	516
5	15,2	598
6	6,1	242
7	7,0	278
8	12,6	497
9	9,8	387
Anteil an tvA	95,8	3776

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 3944 = 100%
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: Juli/August 2023
6. Durchführung der Untersuchung: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG

Ausgabe/Termine	Themen	Messe /Ausstellungen
1 ET 26.02.2024 AS 31.01.2024 RS 09.01.2024	Top-Thema: Grüne Moleküle für die Energiewende Dekarbonisierung von Flüssiggas • LPG-Week in Rom • Spezialgase • Löten und Schweißen mit Flüssiggas • Neues aus der Autogasbranche • Neue Produkte und Dienstleistungen für die Flüssiggasbranche	Januar ICOGT – 18. International Conference on Oil and Gas Transportation, CH-Zürich: 14.1. – 15.1.2024 CMT (Caravan Motor, Touristik), Stuttgart: 13.1. – 21.1.2024 boot, Düsseldorf: 20.1. – 28.1.2024 Kraftstoffe der Zukunft, Berlin: 22.1. – 23.1.2024
2 ET 11.04.2024 AS 14.03.2024 RS 06.03.2024	Top-Thema: Outdoor Caravanning • Boot • Outdoor-Küche • Flüssiggasflaschen • Gasflaschen-Abfüllanlagen Alternative Brennstoffe und Antriebsarten • Neues aus der Autogasbranche • Neue Produkte und Dienstleistungen für die Flüssiggasbranche	Februar f.re.e, München: 14.2. – 18.2.2024 H2 Forum, Berlin: 19.2. – 20.2.2024 Pumps & Valves, Dortmund: 21.2. – 22.2.2024 Internationale Gefahrguttage, Hamburg: 26.2. – 27.2.2024 GIMS – Geneva International Motorshow, CH-Genf: 26.2. – 3.3.2024 Austrian Boat Show Boot Tulln, A-Tulln: 29.2. – 3.3.2024
3 ET 10.06.2024 AS 13.05.2023 RS 02.05.2024	Top-Thema: Forum Flüssiggas 75 Jahre DVFG, Teil 1 • Der Flüssiggasmarkt in Deutschland und Europa • Transport und Logistik • Tankkesselwagen, Pumpen und Zubehör • Wasserstoff – Neues vom H2 Forum • Neues aus der Autogasbranche • Neue Produkte und Dienstleistungen für die Flüssiggasbranche	März Webuild Energiesparmesse, A-Wels: 6.3. – 10.3.2024 LogiMAT, Stuttgart: 19.3. – 21.3.2024 SHK, Essen: 19.3. – 22.3.2024 AutoTechnica, B-Brüssel: 24.3. – 26.3.2024
		April Hannover Messe, Hannover: 22.4. – 26.4.2024 ifh intherm, Nürnberg: 23.4. – 26.4.2024
		Mai Uniti Expo, Stuttgart: 14.5. – 16.5.2024

Sonderausgabe Outdoor
1.500 Exemplare

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Hinweis: Die Redaktion behält sich vor, aus aktuellem Anlass Heftthemen zu ändern bzw. neu aufzunehmen. Messetermine ohne Gewähr.

Ausgabe/Termine	Themen	Messe /Ausstellungen
4 ET 12.08.2024 AS 17.07.2024 RS 09.07.2024	Top-Thema: Sicherheit 75 Jahre DVFG, Teil 2 • Bericht vom Forum Flüssiggas • Bericht vom European Liquid Gas Congress • Tankstellentechnik • Armaturen, Regler und Messgeräte • Telemetrie • Versicherungen • Neues aus der Autogasbranche • Neue Produkte und Dienstleistungen für die Flüssiggasbranche	Juni Forum Flüssiggas, Hannover: 11.6. – 13.6.2024 Sensor+Test, Nürnberg: 11.6.. – 13.6.2024 spoga + gafa, Köln: 16.6.–18.6.2024 European Liquid Gas Congress, F-Lyon: 18.6. – 20.6.2024 The smarter E Europe, München: 19.6. – 21.6.2024
5 ET 14.10.2024 AS 17.09.2024 RS 09.09.2024	Top-Thema: Mobilität Autogas • OEM-Fahrzeuge • Gasanlagen-Umrüstungen • Dual-Fuel • Caravans und Motorcaravans • Ballonfahren • Neues aus der Autogasbranche • Neue Produkte und Dienstleistungen für die Flüssiggasbranche	August Caravan Salon, Düsseldorf
6 ET 02.12.2024 AS 06.11.2024 RS 28.10.2024	Top-Thema: Heizen und Kühlen Technologien für klimafreundliches Heizen mit Flüssiggas • Flüssiggas in Industrie- und Gewerbehallen • Flüssiggaskamine und -kaminöfen • R290 – Propan als Kältemittel • Winterbaustellen • Flüssiggas in der Gastronomie • Neues aus der Autogasbranche • Neue Produkte und Dienstleistungen für die Flüssiggasbranche	September IAA Transportation, Hannover: 17.9. – 22.9.2024 Interboot, Friedrichshafen: 25.9. – 29.2.2024
		Oktober Fuel & Gas Logistic, Leipzig: 22.10. – 24.10.2024 GGS Fachmesse Gefahrstoff Gefahrgut, Leipzig: 22.10. – 24.10.2024

**Sonderauflage SHK
1.500 Exemplare**

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Hinweis: Die Redaktion behält sich vor, aus aktuellem Anlass Heftthemen zu ändern bzw. neu aufzunehmen. Messetermine ohne Gewähr.

In jeder Ausgabe: Aktuelles aus der Branche, Produkte und Anwendungen der mobilen Energie Flüssiggas

Rubriken: MARKT UND MENSCHEN, AUTOGAS UND TANKSTELLENTÉCHNIK, TECHNIK UND ANWENDUNG, FIRMEN UND PRODUKTE sowie Berichte von Veranstaltungen

Haben Sie Ihr Thema nicht gefunden? Ihr direkter Draht zur Redaktion: Birgit Brosowski (Redaktionssekretariat), Tel.: 02931 8900-41.

Anzeigenpreise und Formate: Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Format	Breite x Höhe in mm (Satzspiegel)	Breite x Höhe in mm (Anschnitt)	sw/2c/3c/4c
1/1 Seite	184 x 265	210 x 297	3290,-
Juniorpage	137 x 190	148 x 210	2060,-
1/2 Seite	90 x 265 oder 184 x 130	103 x 297 oder 210 x 146	1960,-
1/3 Seite	58 x 265 oder 184 x 86	71 x 297 oder 210 x 106	1430,-
1/4 Seite	43 x 265 oder 90 x 130 oder 184 x 63	56 x 297 oder 103 x 146 oder 210 x 84	1110,-
1/8 Seite	43 x 130 oder 90 x 63 oder 184 x 30	56 x 146 oder 103 x 84 oder 210 x 50	570,-

Anschnitt-Formate zuzüglich mindestens 3 mm Beschnittzugabe rundum.

Vorzugsplatzierungen und Zuschläge:

Platzierung: **2. Umschlagseite* 4c** € 3770,-

4. Umschlagseite* 4c € 3770,-

Titelseitenkombination* 4c € 4380,-

Bestehend aus Titelseite und 1/2-seitiger Anzeige im Inhaltsverzeichnis.

* Die Belegung einer Umschlagseite erfolgt im Rahmen einer Sondervereinbarung. Titelseiten-Anzeigen können zahlenmäßig in einen Abschluss einbezogen werden, sind jedoch nicht rabattierfähig. Verbindlich bestätigte Umschlagseiten-Dispositionen können aus produktionstechnischen Gründen nicht annulliert werden.

Platzierungs- vorschrift:

Bindende Platzierungsvorschriften zzgl. 20% des Anzeigen-Seitenpreises.

Farbe: Genannte Preise gelten für ISO-Farben.

Formate: Für Anzeigen über Satzspiegel wird kein Anschnittzuschlag erhoben (vgl. Anzeigenformate und Preise).

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Mengenrabatte:

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3%	3 Seiten	5%
6 Anzeigen	10%	6 Seiten	10%
9 Anzeigen	15%	10 Seiten	15%

Für Anzeigen auf Titelseiten sowie für Gelegenheitsanzeigen kann kein Rabatt eingeräumt werden. Beihefter und Beilagen werden unabhängig vom Umfang pauschal wie eine Anzeigenseite rabattiert (vgl. Malstaffel für Anzeigen, Sonderkonditionen auf Anfrage).

Kombinationen:

Kombiniert werden können die Objekte IKZ, KÜCHENPLANER, FLÜSSIGGAS und alle digitalen Angebote. Der Kombinationsrabatt gilt ab der Belegung von mindestens zwei der oben genannten Titel und ersetzt die individuelle Rabattstaffel des jeweiligen Titels.

Malstaffel (Mindestformat ¼ Seite)		Mengenstaffel für Seitenvolumen	
ab 3 Anzeigen	3%	ab 3 Seiten	5%
ab 6 Anzeigen	5%	ab 6 Seiten	10%
ab 12 Anzeigen	10%	ab 12 Seiten	15%
ab 18 Anzeigen	15%	ab 18 Seiten	20%
ab 24 Anzeigen	20%	ab 24 Seiten	25%
ab 48 Anzeigen	25%		

Rubriken:	<p>Stellen- und Vertretungsangebote, Verschiedenes, 1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 6,20 (sw) 1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 11,50 (4c)</p> <p>Stellengesuche, Vertretungsgesuche, 1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 3,50 sw</p> <p>Einschreib- oder Eilsendungen an den Verlag werden als gewöhnliche Briefsendungen weitergeleitet, es sei denn, der Absender übernimmt die höheren Portokosten. Die Chiffregebühr beträgt € 50,00 pro Termin einschl. Versandkosten.</p> <p>Die Platzierung von Rubrik-Anzeigen erfolgt aus umbruchtechnischen Gründen an unbestimmter Stelle im Heft.</p>	<p>Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage.</p> <p>Individuelle Formate: auf Anfrage.</p> <p>Kontakt: Stefan Hoffmann, Tel.: 02931 890022</p> <p>Zahlungsbedingungen: Rechnungsnetto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum. USt-Ident-Nr.: DE 123886345</p> <p>Bankverbindungen: Sparkasse Arnsberg-Sundern (BLZ 466 500 05), Kto-Nr. 1 020 320 IBAN: DE78466500050001020320 BIC (Swift) WELA DED 1 ARN Commerzbank Arnsberg (BLZ 440 800 50), Kto-Nr. 791 391 600 IBAN: DE25440800500791391600 BIC (Swift) COBADEFF 466</p> <p>Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des STROBEL VERLAG, die wir Ihnen auf Anforderung gern zusenden. Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.</p>
Sonderwerbformen:	<p>Alle Preise gelten für maschinell verarbeitbare Produkte. Zur Kontrolle der Maschinentauglichkeit bitte vorab ein Muster zusenden. Manuelle Verarbeitung gegen Aufpreis möglich.</p>	
Beihefter:	<p>2 Seiten: Preis auf Anfrage. 4 Seiten: Preis auf Anfrage.</p> <p>Beihefter mit mehr als vier Seiten Umfang sowie zweifach ausschlagbare Prospekte auf Anfrage.</p>	
Beilagen:	<p>auf Anfrage.</p> <p>Beilagen werden an unbestimmter Stelle im Heft eingelegt. Besondere Platzierungswünsche sind gegen Aufpreis teilweise möglich.</p>	

Zeitschriftenformat:	210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4 unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
Satzspiegel:	184 mm breit x 265 mm hoch 4 Spalten á 43 mm Breite 3 Spalten á 58 mm Breite
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Datenübermittlung:	Per E-Mail an: datenannahme@strobemediagroup.de Per FTP-Server an: Bitte Passwort erfragen. Bei Rückfragen: Tel. 02931 890083
Datenformate:	Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden.
Farben:	Druckfarben (CMYK) nach „ISO Coated v2“ (ECI), Sonderfarben sind in Absprache gegen Aufpreis möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf „eciRGB v2“ hingewiesen.
Bildauflösung:	300 dpi bei Originalbildgröße
Proof:	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdM). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
Datenarchivierung:	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung:	Bei Anlieferung von fehlerhaften Daten übernimmt der Verlag keine Haftung für das Druckergebnis.
Kontakt:	Mario Fischer, Tel. 05241 2151-3030 mario.fischer@bauverlag.de

Beihefter:	
Format:	unbeschnitten und gefalzt auf DIN A4 zuzüglich Beschnittzugaben
Beschnittzugaben:	Kopf 6 mm, Fuß 3 mm, Längsseiten je 3 mm Bei Abweichungen von diesen Vorgaben ist der Verlag berechtigt, anfallende Schneide- und Falzkosten in Rechnung zu stellen.
Papiergewicht:	80 bis 170 g/qm
Verpackung:	mit Kantenschutz

Beihefter, Beilagen, Beikleber:

Detaillierte Informationen zur Beschaffenheit und Anlieferung von Beiheftern, Beilagen und Beiklebern finden Sie unter:

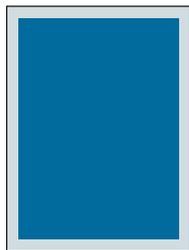
www.ikz.de/richtlinien

Technische Angaben für individuelle Formate und Werbemittel auf Anfrage.

Versandanschrift für Beihefter, Beilagen und individuelle Werbemittel:

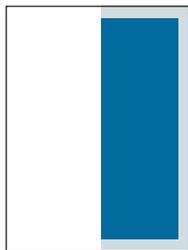
Print Media Group GmbH – Niederlassung Leimen
Gutenbergstraße 4, 69181 Leimen

Zusendung unter Angabe des Titels und der Ausgabe.



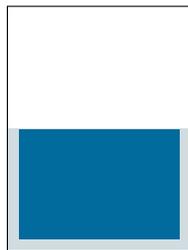
1/1 Seite

- 184 x 265 mm
- 210 x 297 mm



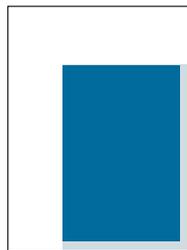
1/2 Seite hoch

- 90 x 265 mm
- 103 x 297 mm



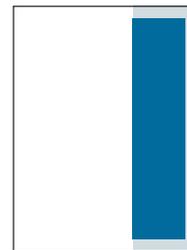
1/2 Seite quer

- 184 x 130 mm
- 210 x 146 mm



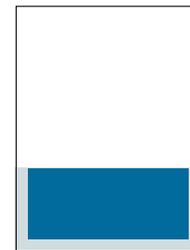
Juniorpage

- 137 x 190 mm
- 148 x 210 mm



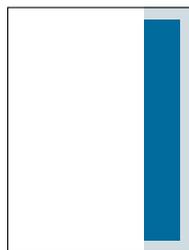
1/3 Seite hoch

- 58 x 265 mm
- 71 x 297 mm



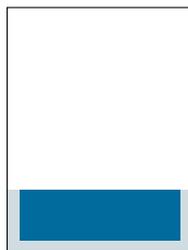
1/3 Seite quer

- 184 x 86 mm
- 210 x 106 mm



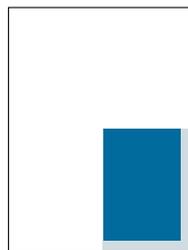
1/4 Seite hoch

- 43 x 265 mm
- 56 x 297 mm



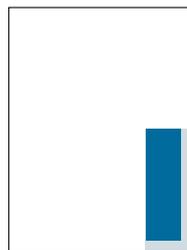
1/4 Seite quer

- 184 x 63 mm
- 210 x 84 mm



1/4 Seite 2-sp.

- 90 x 130 mm
- 103 x 146 mm



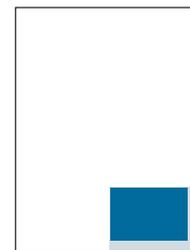
1/8 Seite hoch

- 43 x 130 mm
- 56 x 146 mm



1/8 Seite quer

- 184 x 30 mm
- 210 x 50 mm



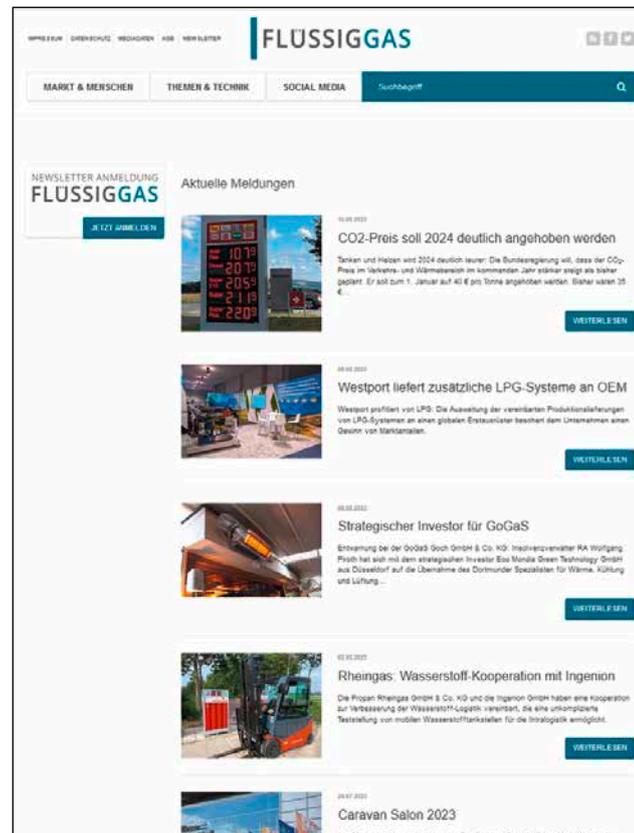
1/8 Seite 2-sp.

- 90 x 63 mm
- 103 x 84 mm

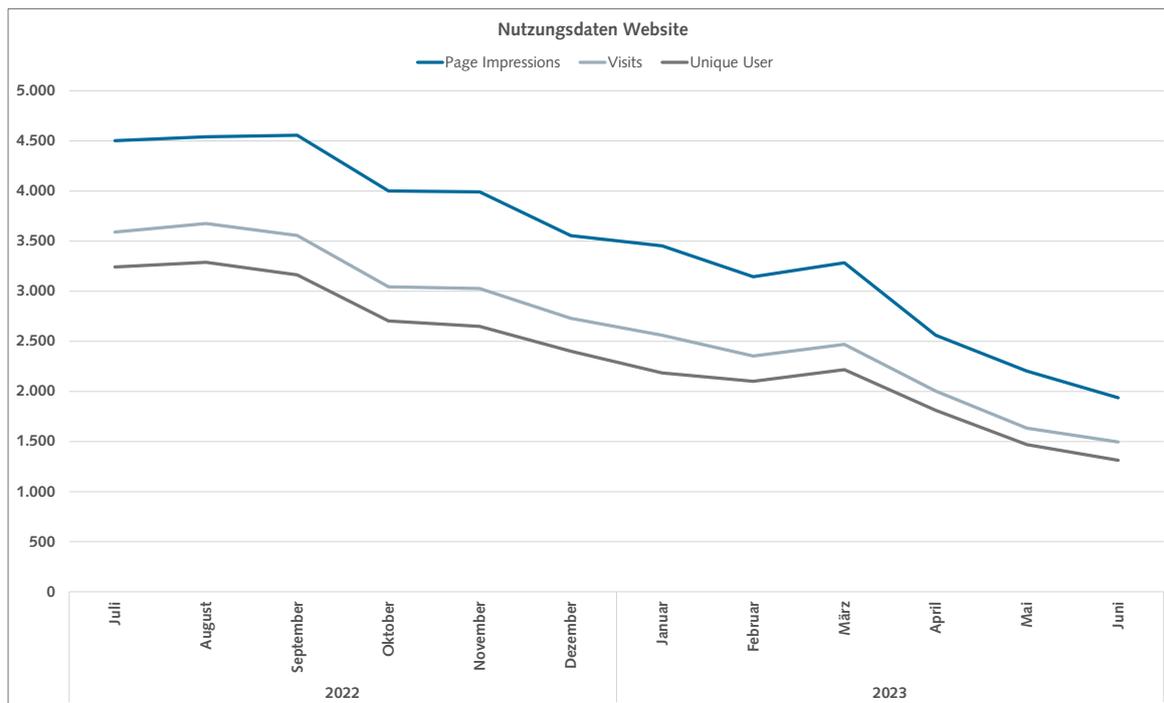
■ Satzspiegel-Format, B x H in mm

■ Anschnitt-Format, B x H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Web-Adresse:	www.fluessiggas-magazin.de
Kurzcharakteristik:	Fachportal für die Flüssiggas-Branche. Online seit 2005. Inhalt: u. a. tagesaktuelle Branchen-News, Autogas, Volltext-Recherche-möglichkeit, Termine, Jobbörse, Fachbuch-Shop, Links und Surftipps. Kostenlose E-Mail-Newsletter. Die Website www.fluessiggas-magazin.de ist seit 2019 Bestandteil von www.ikz.de.
Zielgruppe:	Flüssiggaswirtschaft und -handel, Techniker der Sanitär-Heizung-Klima-Branche, Endverbraucher, Verbände, Hochschulen etc.
Verlag:	STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG Zur Feldmühle 11, 59821 Arnsberg Telefon 02931 8900 - 0, Telefax 02931 890038 www.strobelmediagroup.de, dispo@strobelmediagroup.de
Ansprechpartner Redaktion:	Uta Heindl, Chefredakteurin Tel. 089 297206 u.heindl@strobelmediagroup.de
Ansprechpartner Online:	Sarah Danne, Digital Sales Manager Tel. 02931 8900 - 28 s.danne@strobelmediagroup.de



Website: www.fluessiggas-magazin.de
Zugriffskontrolle: IVW-Online / Google Analytics
Auswertungszeitraum: Juli 2022 bis Juni 2023
Nutzungsdaten: Page Impressions (PIs) / Monat: \emptyset 3.474, Visits / Monat: \emptyset 2.678, Unique User / Monat: \emptyset 2.379



Werbemittel	Maße	Preis für 28 Tage / 4 Wochen
Super Banner	728 x 90 px	266 €
Skyscraper	120 x 160 px oder 160 x 600 px (Sky), 200 x 600 px (Wide Sky)	322 €
Medium Rectangle	300 x 250 px	371 €
AdBundle	Super-Banner / Medium Rectangle / Skyscraper / Wide Skyscraper	322 €
Wallpaper	Topbanner 728 x 90 px + Sidebanner 120 x 600 px	483 €
Billboard Ad	970 x 250 px, 800 x 250 px oder 770 x 250	532 €
Halfpage Ad	300 x 600 px, am rechten Bildschirmrand und im Contentbereich	427 €
Fireplace	Linker Sky + Super Banner + Rechter Sky	Auf Anfrage
Homepage Takeover	Linker Sky + Super Banner + Rechter Sky + Billboard	Auf Anfrage
Cinema Ad	Auf Anfrage	Auf Anfrage
Interstitial	Auf Anfrage	Auf Anfrage
Banderole Ad	Auf Anfrage	Auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.

Name:	FLÜSSIGGAS Newsletter
Kurzcharakteristik:	Der Newsletter erscheint zu Trendthemen und aktuellen Nachrichten aus der Flüssiggas-Branche sowie zu speziellen Fachmessen und Events mit den Schwerpunktthemen.
Zielgruppe:	Der Newsletter erreicht Abonnenten, die an News und Produkten aus dem Fachgebiet interessiert sind. Alle Empfänger des Newsletters haben über das sogenannte „double opt-in“ Verfahren ihr Einverständnis zum Erhalt von Mailings gegeben.
Erscheinungsweise:	monatlich
Verlag :	STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG Zur Feldmühle 11, 59821 Arnsberg Telefon 02931 8900 – 0, Telefax 02931 890038 www.strobelmediagroup.de, dispo@strobelmediagroup.de
Ansprechpartner Redaktion:	Uta Heindl, Chefredakteurin Tel. 089 297206 u.heindl@strobelmediagroup.de
Ansprechpartner Online:	Sarah Danne, Digital Sales Manager Tel. 02931 8900 – 28 s.danne@strobelmediagroup.de

Nutzungsdaten

Empfänger:	Zu den Empfängern zählen überwiegend Fachleute in Unternehmen der Flüssiggaswirtschaft, sowie in Installationsbetrieben, Ministerien und Behörden.
Verbreitung:	Ø 1040 Abonnenten je Aussendung (Juli 22 – Juni 23)
Öffnungsrate:	Ø 30,6% (Juli 22 – Juni 23)



FLÜSSIGGAS NEWSLETTER

Strategischer Investor für GoGas

Erwartung bei der GoGas Goch GmbH & Co. KG: Insolvenzverwalter RA Wolfgang Proth hat sich mit dem strategischen Investor Eco Mondia Green Technology GmbH aus Düsseldorf auf die Übernahme des Dortmunder Spezialisten für Wärme, Kühlung und Lüftung geeinigt. Der Standort in Dortmund und alle 60 Arbeitsplätze sind gesichert.



Bild: GoGas

[mehr >](#)

Anzeige



Upgrade ohne Kompromisse

Pumpen für oberirdischer/unterirdische Anwendungen oder unter Wasser



Westport liefert zusätzliche LPG-Systeme an OEM

Westport profitiert von LPG: Die Ausweitung der vereinbarten Produktionslieferungen von LPG-Systemen an einen globalen Erstausrüster beschert dem Unternehmen einen Gewinn von Marktanteilen.



Bild: Westport

Werbeform	Skycraper	Wide-Skycraper	Text-Teaser	Fullbanner	Medium Rectangle
Platzierung	Header, direkt neben dem Newsbereich	Header, direkt neben dem Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich
			Top-Position möglich*		
Format in Pixel	120 x 600	160 x 600	Bild: 190 x 250 Text: 600 Zeichen	468 x 60	300 x 250
Datenvolumen bis	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB
Preis in €	440 €	440 €	440 € Top-Position: 530 €	440 €	310 €

* Top-Position = Platzierung vor der ersten Nachricht.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Agentur-Provision: 15% vom Kunden-Netto.

Rabatte: Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):
 Malstaffel
 bei 3 Schaltungen 5 %
 bei 10 Schaltungen 10 %
 bei 15 Schaltungen 15 %
 bei 20 Schaltungen 20 %

Zahlungsbedingungen:

Rechnungsnetto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum.
 USt-Ident-Nr.: DE 123886345

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für Sponsored Posts/Online Advertorials können vielfältig sein.

Sponsored Posts/Online Advertorials werden mit einem umfangreichen 4-wöchigem **Kommunikationspaket** beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

1. Sponsored Post/Online Advertorial im **FLÜSSIGGAS Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
2. Sponsored Post/Online Advertorial auf **fluessiggas-magazin.de** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
3. Beworbener Sponsored **Facebook-Post** über die Facebook-Fanpage der FLÜSSIGGAS mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
4. Dauerhafter **Online-Beitrag** auf fluessiggas-magazin.de (bleibt auch nach den vier Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)

Leistungsumfang	Sponsored Post / Online Advertorial
Sponsored Post/Online Advertorial auf fluessiggas-magazin.de ▶ mind. 4 Werktage auf der Homepage ▶ mind. 4 Wochen auf Unterseite	✓
Sponsored Post/Online Advertorial im FLÜSSIGGAS-NEWSLETTER ▶ 1 x Versand an ca. 1.040 Empfänger	✓
Sponsored Post via Facebook ▶ 1 x gesponserter Beitrag via Facebook zur Zielgruppe	✓
Preis	1.890 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Gegen Aufpreis kann eine individuelle Reichweitenverlängerung vereinbart werden.